



Wakker je creatieve potentieel aan!

Tweedaagse C-vitamine workshop : 24 + 25 Novembre 2008

Kun Hun Lee, worldwide CEO Samsun Corporation stelt: "We moeten ... fouten onder ogen durven zien zonder het idee dat we falen, omdat elke mislukking een stap is in de richting van innovatie en nieuwe ideeën. We moeten ervoor open staan dat inspiratie juist dan komt, wanneer we het niet verwachten en onze medewerkers aanmoedigen om hun deuren te openen voor intuïtie!"

De rode draad in deze workshop

Achter de vaardigheden en de technieken of methodes, ligt het creatieve « zijn ». Je creatieve potentieel verwijst naar drie dimensies: een creatieve visie op zichzelf, een creatieve visie op anderen, een creatieve visie op de context. Deze workshop heeft tot doel om je creativiteit in zijn essentie aan te boren, te ontdekken en er een persoonlijke expressie aan te geven. Om creativiteit rondom en bij anderen te stimuleren (medewerkers, klanten, organisatie) is het nodig dat je eerst je eigen creatieve essentie kan mobiliseren.

Doelen

Op vlak van onze **creatieve zijswijze**, onze attitude ten opzichte van creativiteit: verkennen we de overtuigingen die ons verhinderen om creatief te zijn, we ontdekken onze eigen hulpbronnen en mogelijkheden die bij ons passen. Op het niveau van **vaardigheden** experimenteren we met expressieve activiteiten en ontdekken we hoe voor ons het creatieproces verloopt.

Wat zijn de voordelen ?

Een voorsmaakje :

- Ontwikkeling van bekwaamheden zoals : creatief samenwerken, flexibiliteit, vloeïendheid, originaliteit, openstaan voor het onverwachte, verwelkomen van fouten, ...
- Oefenen met paradoxale combinaties zoals concentratie en loslaten; plezier maken en doorzettingsvermogen ; paradoxen mbt het persoonlijk functioneren en het in groep functioneren
- Jezelf openstellen voor een veld van mogelijkheden buiten 'het gestelde kader'
- Verrijken van je palet van mogelijkheden door je te laten inspireren door wat er al 'is' tegelijkertijd openstaand voor de chaos die door veranderingen gecreëerd wordt terwijl je tot een nieuwe orde van verandering komt.
- Versterking van je zelfvertrouwen door jezelf krachtig, actief en creatief uit te drukken
- 'Fantasie en verbeelding bij medewerkers stimuleren, of bij klanten om routine te doorbreken, vinden van nieuwe oplossingen, optie-denken, mogelijkheden vinden voor wat onmogelijk lijkt

Onze aanpak

Afwisselend in de tijd :

- Individuele en groepsopdrachten
- Reflectietijd gestimuleerd door coachingsvragen
- Leren over het functioneren van onze creativiteit
- Ervaringen delen met verwijzing naar parallele situaties in het dagdagelijkse professionele leven
- Verdieping van wat men leerde via een creatieve coaching door de trainer -coach

Geen enkele voorkennis of ervaring met creatieve technieken wordt vereist! Het tegengestelde is zelfs waar: het creëren van “kunst” en het “creatieve proces” zijn 2 verschillende elementen. Zoals de psycholoog Abraham Maslow zei: “een lekkere soep getuigt meer van creativiteit dan een slecht schilderij”

Praktische info:

Maximum 12 deelnemers

Hou er rekening mee dat je kledij vuil kan worden. Een schort of een oud hemd meebrengen wordt aangeraden.

Breng ook 5 tijdschriften mee volgens uw keuze!

Datum :

Deze workshop verloopt over 2 dagen:
24 + 25 november 2008

Inschrijving per mail : info@coachingsquare.be

Aarzel niet om ons te contacteren voor meer info. U kan zich inschrijven via het inschrijvingsformulier op onze website. Voor vragen kan u terecht bij:
Dominique Ringler : dominique@coachingsquare.be Tel : 0475.70.73.64 of 02.306.46.77

Deze workshop – of een variante hierop kunnen **in-company** aangeboden worden!

Uw trainer – coach

Dominique Ringler

Ontwikkelde expressieve coaching. Ze heeft als rode draad in haar carrière dat ze talenten en het potentieel bij klanten aanboort via creatieve werkvormen, via interne bronnen, via het zoeken naar integriteit en coherentie.

Reeds 11 jaar werkt ze in het domein van communicatie en was ze algemeen directrice van het publiciteitsagentschap TBWA. Ze was meerdere jaren assistent op de ULB en in 2002 stond ze mee aan de wieg van het chapter in België van de Internationale Coach Federatie.

Vandaag is ze partner, trainer en coach bij The Coaching Square en specialiseerde ze zich verder in Kunst Therapie. Via sculpturen en tekeningen integreert ze de taal van symbolen in coaching.



Deelname

510 € documentatie, materiaal inclusief
40 € catering voor 2 dagen
(21% BTW niet inclusief),

Plaats:

Te bevestigen – in het Brusselse – zie onze website voor meer details.