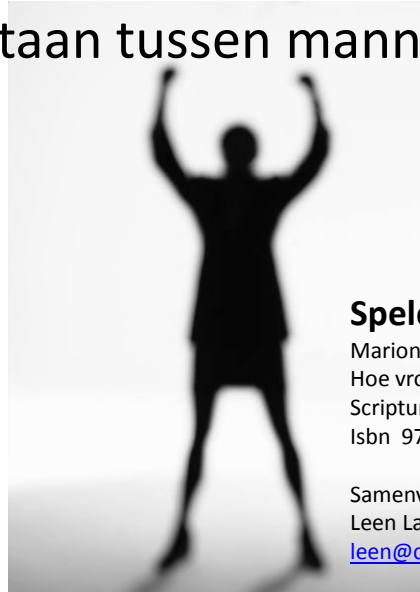


Hoe vrouwen hun 'mannelijke' staan tussen mannen



Spelen met Macht

Marion Knaths
Hoe vrouwen hun mannetje staan.
Scriptum Psychologie
Isbn 978 90 5594 599 3

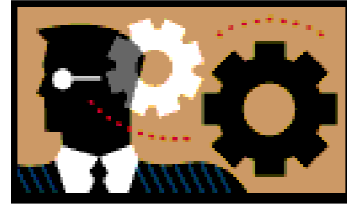
Samenvatting door
Leen Lambrechts
leen@coachingsquare.be

Wat we niet (willen) weten ... omdat we het (niet zo) belangrijk vinden

- Mannen communiceren binnen strikt hiërarchische pikorde
- Pikorde krijgt voorrang op de inhoud
- De vorm gaat boven de inhoud
- De persoon gaat boven de inhoud
- Competitie is leuk en winnen is belangrijk
- Aanvallen zijn deel van het competitie spel en zijn niet persoonlijk bedoeld
- Aardig gevonden worden is geen noodzaak – respect krijgen is belangrijk



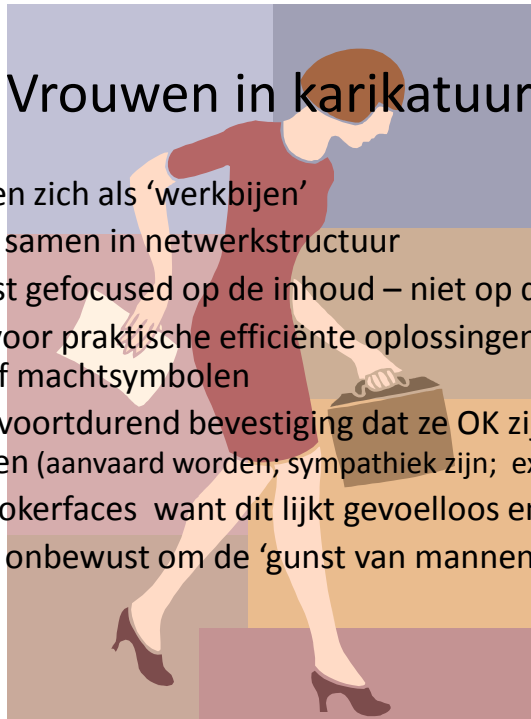
Vrouwen in de ogen van mannen



- Zijn geen concurrentie
– vrouwen zijn zorgend en ondersteunend
- Zoeken goedkeuring = zwak (glimlachen, hoofd schuin, ...)
- Hoge stemmen en veel uitleg = zwak. Kort bondig en lage stem = kracht
- Vlijtige liesjes zijn onderdanig. Verantwoordelijkheid nemen = ook nee zeggen omdat je al andere belangrijke dingen opneemt
- Fasen in nieuwe samenwerking:
 1. Niet au serieux genomen – je bent geen van hen
 2. Sexuele check - wijzen op het verschil en je oerrol
 3. Afwijzende houding – checken van je stevigheid
 4. Strijdom de pikorde – concurrentie – je speelt mee

Vrouwen in karikatuur

- Gedragen zich als ‘werkbijen’
- Werken samen in netwerkstructuur
- Zijn eerst gefocused op de inhoud – niet op de vorm
- Kiezen voor praktische efficiënte oplossingen, niet voor status of machtsymbolen
- Zoeken voortdurend bevestiging dat ze OK zijn in hun contacten (aanvaard worden; sympathiek zijn; expert; ...)
- Hatén pokerfaces want dit lijkt gevoelloos en onecht
- Strijden onbewust om de ‘gunst van mannen’

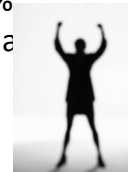


Elementen die de pikorde beïnvloeden

- Aanraken = teken van dominantie
- Informatie = macht
- 1. Pokerface = teken van controle = macht
- Zichtbaar zijn - (veel) ruimte nemen
- De strategische belangrijkheid van taken die je opneemt
- Machtssymbolen ondersteunen de serieuze (auto, kantoor, gadgets, ...)
- Gesprekken aan de bar = deel van aanvaardingsproces van jou als collega. Jij "als persoon" bepaalt meer de pikorde, niet zozeer je werk of je expertise.
- Netwerking en allianties bepalen je kansen tot je plaats in de pikorde.

Vrouwen die hun mannetjes staan (1)

- Doorzien deze verschillen en hun effecten op zichzelf en de mannen
- Visualiseren zich het resultaat wat ze persoonlijk wil bereiken
- Begrijpen "samenwerken" met mannen als een "sport" waarbij je nu en dan wint en dan weer een match verliest
- Nemen mee de tijd om het pikordespel te spelen (eerste 15 min. van elke meeting)
- Richten zich tot de 'koning' van het spel en worden daardoor gerespecteerd medespeler
- Richten zich op op 105% en kondigen succes af bij 80%
- Beseffen dat eerdere herstel soms alleen kan via aanval zodra vanuit dit nieuw evenwicht terug gestart worden



Vrouwen die hun mannetjes staan (2)

- Zijn zich bewust van hun uitstraling (mimiek, glimlach, hoofdhouding, ruimte die ze innemen, stem, ritme, toonhoogte, ...)
- Counteren sexistische opmerkingen met respect en humor
- Nemen evenveel “fysieke ruimte” als mannen
- Brengen hun expertise in vanuit ‘gerustheid’ dat het goed is: kort en krachtig
- Accepteren niet om het even welke klus. Helpen niet om het even wie met alles
- Investeren in informele contacten en netwerking om zich als ‘persoon’ te laten kennen
- Zijn alert voor aanvallen uit alle richtingen en vertrouwen niet blindelings



Vrouwen die hun mannetje staan (3)

- Waarderen ook hun eigen prestaties luidop – vanuit het winstoogpunt voor de groep
- Beseffen dat het HOE voorgrond (vorm) heeft of het WAT
- Geven bondige en krachtige instructies en feedback
- Bekijken ‘controle’ als een instrument om tot nog betere prestaties en relaties te komen
- Kiezen voor statussymbolen die ook vrouwelijk zijn
- Kleden zich zakelijk én vrouwelijk
- Waarderen hun vrouwelijke collega’s in hun vrouw-zijn
- Beseffen dat ‘macht’ niet vies is, maar een manier om iets ‘effectief gedaan te krijgen’

