



THE
COACHING
SQUARE

Inspiring your coaching journey

NIEUW – ben je een vrouw aan de top : schrijf je nu in !

Top-XX

Een interactief platform voor Vrouwen aan de Top

Onze doelstelling

- Meer vrouwelijke Energie aan de top van het bedrijfsleven, openbare besturen en de politiek
- Concreet willen wij :
 1. vrouwen aan de top begeleiden
 2. vrouwen naar de top begeleiden
- Wij willen met ons interactief platform voor vrouwen aan de top een professionele en veilige basis creëren van herkenning, wederzijds begrip, uitwisseling en bewustzijn met als doel :
 - o vrouwen als vrouw op topniveau bewuster te laten functioneren, wat voordelen oplevert voor zichzelf, hun eigen welzijn alsook voor hun professionele omgeving
 - o hun professionalisme een steviger plaats te geven in het bedrijfsleven, hun professionalisme verder te ontwikkelen
 - o vrouwen uit hun isolement te halen in het bedrijfsleven zodat ze de kans krijgen onder vrouwen ten volle vrouw te zijn

Onze visie

Wij willen een maatschappij waarin het bedrijfsleven ook gericht is op het langer termijn perspectief en waarbij zakendoen menselijker en wenselijker wordt.

Daardoor zullen zowel de performantie als het welzijn van alle betrokkenen stijgen.

Het bedrijfsleven heeft niet zozeer meer vrouwelijke topmanagers nodig, maar meer vrouwelijke energie.

Vrouwelijke energie houdt rekening met de maatschappelijke verantwoordelijkheden.

Mannelijke energie gaat vaak zo op in competitie en ambitie dat ze het zicht op het geheel dreigt te verliezen en daardoor te vaak beslissingen voor de korte termijn neemt.

Wat drijft ons om een interactief Platform te creëren ?

Onderzoek en ervaring leren dat de loyaliteit tussen vrouwen het mogelijk maakt voor vrouwen om *een nog groter succes* te bereiken.

Succesvolle vrouwen kunnen veel van elkaar leren en kunnen ook veel leren van andere vrouwen die de hiërarchische ladder van - de nog steeds door mannen aangestuurde - bedrijven nog aan het beklimmen zijn.

Uit interviews met vrouwelijke top managers en uit onze eigen ervaring blijkt dat vrouwen aan de top zich nog steeds eenzaam en geïsoleerd voelen in overwegend mannelijke raden van bestuur, de top van openbare besturen en de top van de politiek.

Wij geloven dat een platform van uitwisseling tussen gelijkgestemden een bewustzijnsverruiming creëert m.b.t. de meerwaarde van de vrouw in het top management.

Ons doel is om te leren van elkaar en credibiliteit te creëren voor die vrouwen die aan de top willen een functie opnemen maar die toch geconfronteerd worden met de dagelijkse kleine kantjes die je ervaart in een topfunctie als enige topvrouw in dit bedrijf.

En nu concreet :

De rode lijn in deze serie van dit interactief platform is : genieten van de uitwisseling, het herademen bij de herkenning, leren van elkaar, op dezelfde golflengte zitten, zich begrepen voelen waardoor meer zelfvertrouwen en zelfacceptatie.

Momentum 1 :

Verwelkoming en interactieve Kennismaking

Brainstorm : over topics die wij samen zelf ervaren hebben als essentieel om een topfunctie mogelijk te maken en tegelijkertijd als vrouw echt vrouw te blijven

Het kiezen van basistopics waardoor deze groep uniek wordt

Momentum 2 :

Debat over 2 basistopics die door deze groep als belangrijk ervaren worden om de mogelijkheden om meer mogelijkheden te creëren voor de moderne, performante vrouw in het moderne bedrijfsleven

Momentum 3 :

Door dit debat in hun ervaringen, meer stilstaan, vertragen, bewustzijn creëren en daardoor door een andere bril naar die ervaringen kijken waardoor we onze perceptie als topvrouw kunnen verruimen en andere antwoorden en attitudes vinden om iedere dag deze job als plezierig te beleven en ruimte te krijgen om in een unieke positie toch te kunnen groeien.

Zelfobservatie, zelfreflectie, kunnen bijdragen aan nieuwe inzichten hoe vrouwen beter kunnen functioneren aan de top en wat hun noden en behoeften zijn

Momentum 4 :

We trekken conclusies uit het debat en de nieuwe attitudes in het algemeen, voor hun ons functioneren, onze eigen mogelijkheden om meer nauwkeurig te bekijken, nieuwe beslissingen voor onszelf en onze houding, onze credibiliteit en onze reputatie.

De bezielers van dit interactieve platform voor topvrouwen :

Linda Vercaemer

Linda Vercaemer is een dynamische coach die zelf heel lang haar “man”netje stond in de bankwereld.

Zij startte haar carrière als universitair stagiaire bij de ING en klom al heel snel op de carrière ladder. Na enkele carrière switches, kreeg ze op haar 29^e de leiding over het 3^e grootste kantoor van de Generale bank, de Kouter in Gent. Kort daarna was er de fusie van de Generale Bank en de ASLK en ook die fusie heeft ze met succes begeleid.

Prestatiedrang was de rode draad die van kinds af in haar aderen stroomde : eerst sporten, daarna bankieren.

Bewustwording en ‘bewust kiezen en de verantwoordelijkheid dragen voor de consequenties brengen haar iedere dag dichterbij haar eigen authenticiteit. Vanuit deze krachtige toestand van bewustzijn kan ze nu zelf met flair dames aan de top begeleiden.

Marleen Boen

Marleen heeft een lange bedrijfservaring als sales en general manager in de kmo – wereld. Ze weet waarover ze spreekt als ze het heeft over haar ervaring als manager in een exclusieve vrouwelijke positie tussen mannen en in een mannenwereld. De laatste 10 jaar heeft ze een solide basis gelegd om als trainer coach te kunnen functioneren in grote en kleine bedrijven, IT, bankwereld, verzekeringen, de voedingssector, etc. Als coach heeft zij met haar + 4000 uren praktijk reeds heel wat top vrouwen en top mannen begeleid. In deze rol bewijst zij als geen andere hoe je vrouwelijke warmte en mannelijke doelgerichtheid kunt combineren.

Ze heeft een flexibele en innovatieve houding ten opzichte van de veranderende cultuur en maatschappij. Een positieve bijdrage leveren en het creëren van positieve veranderingen is haar passie.

Dit initiatief is dan ook ingegeven vanuit haar passie en haar eigen gevoel voor gelijkwaardigheid en haar drive voor het aanboren van ongebruikt potentieel.



**THE
COACHING
SQUARE**

Inspiring your coaching journey

Top-XX : praktische organisatie

Groepjes : van ca 8 dames

Frequentie : 4x ½ dag, verspreid over een 6-tal maanden zodat dit haalbaar blijft voor de drukke agenda's

Data : zie inschrijvingsformulier

Locatie : Brussels area

Prijs : alle lunches en accommodatie inbegrepen : 1300 euro (+BTW)

Wij zijn Qfor gecertificeerd en via KMO portefeuille kan u dus 50 % subsidies bekomen.

Onze inspiratiebron :

7 kenmerken van succesvolle vrouwen

Een Amerikaanse studie concludeerde dat er vijf types van zakenvrouwen zijn. Het meest succesvolle type heeft vijfmaal meer kans om een miljoenenbusiness te ontwikkelen dan de gemiddelde vrouwelijke ondernemer. Dit zijn de zeven kenmerken van de superzakenvrouw.

Focus op groei. *Ze heeft meer overzicht: ze maakt zich minder druk om details, factureerbare uren en betaalachterstanden, en concentreert zich meer op de groei van haar zaak.*

Teams en systemen ontwikkelen. *Ze kent haar limieten en weet hoe ze een team moet vormen en verantwoordelijkheden delegeren.*

Prioriteiten stellen. *Ze geeft voorrang aan activiteiten die het meest opbrengen met de minste inspanning voor haarzelf.*

Vooruit kijken. *Ze begint een business met een duidelijke visie en/of ze bouwt een bedrijf uit zodat ze het later aan haar kinderen kan doorgeven.*

Werk en privé blijven gescheiden. *Ze werkt hard en veel, maar ze neemt haar werk niet mee naar huis. Haar werk-privé balans is hoger dan gemiddeld.*

Vertrouwen in marketing en verkoop. *Ze verkoopt zichzelf en haar bedrijf met veel vertrouwen.*

Relativeringsvermogen. *Als de zaken minder goed gaan, bekijkt ze de uitdagingen eerder objectief dan persoonlijk, en blijft ze focussen op de lange termijn.*

Bron: www.janeoutofthebox.com